

佐久商工会議所オリジナル

コロナを超えて新型ライフへ 令和3年8月募集開始

まちなかぞっこん! さく市補助金

新しいカタチの「ぞっこん! さく市」で
アフターコロナを見据えた会員企業の皆さんの
新たなチャレンジを応援します

個店チャレンジ枠
上限 補助率 2/3
20万円

グループ団体枠
上限 補助率 1/2
30万円

「ぞっこん! さく市」の趣旨である会員事業所の魅力的な「商品」「サービス」「人」を広く市民に知ってもらう機会を「まちなか ぞっこん! さく市」という名称でコロナ対策として各会員企業のお店やグループ、団体で実施するイベントへ誘客する、分散開催の形で開催します。
各個店や団体が自ら創意工夫し、アフターコロナを見据えた新商品や新サービス・業態転換などを行うための販促活動やイベントの「広報費」等に当所より一定割合の補助を行い、市民が会員企業を広く知ってもらう機会と販路拡大に繋げていきます。
補助金申請にあたっては企画や申請書作成支援等、当所職員もサポートさせていただきます。

こんな時に使えます!



新たにWEBサイトを立ち上げたい!

新サービスのチラシをつくりたい!



新たにネット販売を始めたい!

新マーケット開拓のための
展示会に出たい!



活用の流れ



商工会議所へ申請

申請書作成は
当所職員が
サポートします

審査期間は
1週間程度

審査・交付決定



事業実施

新たな
チャレンジ
事業を実施

完了報告書の
提出をします

完了報告



補助金入金

補助金の
入金を確認し
事業を終了



まずは佐久商工会議所まで
お気軽にご相談ください!

コロナを超えて まちなか 新型ライフへ



各個店や団体等で
実施するイベントに誘客する
新しいカタチの分散型
「まちなか ぞっこん! さく市」

申請書のダウンロードはこちら→

交付要綱・申請書等は佐久商工会議所ホームページより
ダウンロード(または窓口受け取り)して当所窓口にて
申請ください。交付決定後事業実施となります。
<https://www.sakucci.or.jp/>



個店チャレンジ枠



補助上限 **20** 万円 * 補助率 **2/3**

佐久商工会議所会員企業がアフターコロナを見据えた新商品や新サービス・業態転換などを行うために新たに実施する販促活動やイベントなどの取組に支援するもの。

* より多くのチャレンジする企業を支援するため採択件数によって補助上限が減少する場合があります。

募集締切 第1回 令和 **3** 年 **8** 月 **28** 日(金)
第2回 令和 **3** 年 **10** 月 **15** 日(金)

グループ団体枠



補助上限 **30** 万円 補助率 **1/2**

佐久商工会議所の会員が大部分を占め構成されているグループや団体が、アフターコロナを見据えた新商品や新サービス・業態転換などを行うための活動や新たに実施する販促活動やイベントなどの取組に支援するもの。

募集締切 令和 **3** 年 **12** 月 **28** 日(火)
⚠️ 但し予算に達した時点で終了となります。

実施期間 令和 **3** 年 **10** 月 **1** 日(金)-令和 **4** 年 **1** 月 **31** 日(月) の期間中に実施する事業

審査

複数の外部有識者（中小企業診断士等）による審査を行い採択事業所を決定します。

採択結果

申込事業所に採択結果をご連絡します。1回目と2回目を合わせて概ね 30 社ほどの採択を予定しています。

補助対象者 佐久商工会議所会員事業所

補助対象事業

アフターコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス等に取り組み前向きな広報等を行う事業で要件を満たすもの

事業実施要件

- ① 広報媒体等（例：チラシデザイン印刷・HP 制作等）を制作する場合は当所会員事業所を利用すること
- ② 補助事業の表記 本補助金を活用した取り組み（チラシなど）に関しては下記の表記とロゴとコピーを使用すること
表記 「協力 佐久商工会議所」
ロゴ 「まちなか ゑっこん！さく市」 コピー 「コロナを超えて、新型ライフ」
- ③ 新型コロナウイルス感染防止対策を行うこと
- ④ 補助金申請回数 本補助金は1会員事業所において1回のみ申請とする。




補助対象経費 ① 広報費 ② 展示会等出展費（オンライン含む） ③ 借料 ④ 専門家謝金 ⑤ 外注費 ⑥ その他当所が認めた経費


飲食店の新商品を
開発・PR


新規テイクアウト
事業を PR


ニュースタンド
生活様式事業を PR


新マーケット開拓
のための展示会出展


新規 EC サイト
立上げ費用


自社開発の
新商品を PR


新生活様式に対応
旅行商品の PR


ネットショッピングモールへの
新規出店の初期費用


グループで
商品を持ち寄り
宅配販売を PR


団体で行う
コロナ対応
イベントを PR


異業種のグループで
新コラボ商品を
販売するサイト構築費


各種団体等で
新事業展開のための
セミナー等の開催費


各種団体が R3 年度
ぞっこん！さく市で
開催する予定だった
イベントの PR


商店街等で行う
コロナ対策をした
新たなイベントの PR

